



Boletín CAP

Boletín Informativo de Bayer Animales de Compañía

Año Uno :: Número Cuatro :: Agosto 2007

DE LA VISTA NACE EL AMOR

¿Sabían ustedes que a través del sentido de la vista percibimos el 80% de nuestra realidad? ¿Y que sólo un 20% es captado a través de los otros 4 sentidos?

En otras palabras, son nuestros ojos los que captan la mayoría de cosas que impactan nuestra vida diaria. De ahí el origen de muchos refranes populares tales como: *una imagen vale más que mil palabras*, *la primera impresión es la que vale*, *de la vista nace el amor* y muchas otras que apelan a esta condición de la naturaleza humana.

Pensemos por un momento cómo podríamos utilizar esto para impulsar nuestros productos en la clínica veterinaria. Pues este dato curioso, que todos conocemos y vivimos a diario puede ser particularmente útil para anticiparnos a la decisión de compra de los posibles consumidores de nuestros productos.

Si los productos Bayer tienen una exhibición permanente, ordenada y accesible **¡las posibilidades de compra aumentan significativamente!**

Piensen en su vida cotidiana. ¿Cuántas veces no terminamos comprando cosas que no necesitamos y ni queríamos simplemente porque se nos antoja cuando las vemos mientras hacemos fila en el supermercado?. Esto es lo que en marketing se conoce como **"Compra por impulso"**. ¡Hay cifras impresionantes!, hasta un 50% de las compras realizadas en un supermercado son no planificadas, es decir, ¡obedecen a un impulso por parte del comprador al verlas!

¿Cómo podemos capitalizar esto a favor de nuestras marcas?, pues muy sencillo, cada vez que visitemos una clínica veterinaria fijémonos que nuestros productos estén visibles tanto para el médico veterinario que los va a utilizar o recomendar como para el dueño de la mascota, que estén colocados en anaqueles limpios y ordenados y ojalá se encuentren ubicados a la altura de los ojos de los clientes. **RECUERDEN: De la vista nace el amor. Si queremos que nuestros clientes se enamoren de nuestras marcas, las utilicen y las compren deben VERLAS y recordarlas constantemente.**

¿CUÁNDO COMENZAR A BAÑAR A UN PERRO?

Se recomienda comenzar el baño de los cachorros una vez que están vacunados más o menos a los 3 meses, sin embargo, antes de esta edad o durante este proceso, pueden ensuciarse, por lo que Bayer® cuenta con una alternativa segura y cómoda: **ESSEC ESPUMA SECA®** la cual se aplica fácilmente con las manos y se limpia con una toalla húmeda, dejando a su cachorro limpio y con agradable aroma sin alterar el pH de su piel.

En el pasado los perros no se bañaban, sin embargo, al ser domesticados se hizo cada vez más frecuente este hábito debido a que están en contacto con la familia; por lo que la respuesta a la pregunta **¿cada cuándo debo bañar a mi perro?** es **"cada vez que usted considere que lo requiere"**, por lo que a continuación mencionamos algunos consejos generales prácticos:

En el caso de los cachorros, es apropiado bañarles una vez que ya están vacunados, lo recomendable es utilizar algún shampoo o jabón apropiado para perros como es el caso de **VETRIDERM SHAMPOO DERMATOLÓGICO SÓLIDO®**, ya que contiene emolientes y humectantes naturales ideales para la piel y el pelo de las mascotas, recuerde que se debe tener cuidado con las corrientes de aire y de secarlo muy bien después del baño, por lo que es conveniente habituarlo a la secadora, es probable que al principio les de miedo pero luego se acostumbran.

Lo recomendable es bañarlo una vez cada 15 días o cada mes según el tipo de perro y la actividad que realice.

Si se ensucia más seguido es aconsejable limpiarlo con **ESSEC ESPUMA SECA®** y una toalla húmeda y cepillarle el pelo una vez por semana. Al bañarle primero debemos asegurarnos de que el agua esté tibia. Mojamos a la mascota del lomo hacia la cola y al último su cabeza y aplicamos entonces **VETRIDERM SHAMPOO DERMATOLÓGICO SÓLIDO®** sobre el lomo y lo esparcimos hasta que llegue a las patas y al dorso del perro haciendo suficiente espuma. Dejamos la cabeza para lo último cuidando no introducir jabón en sus ojos. Lo enjuagamos con abundante agua y, si es necesario, damos una segunda pasada. Al enjuagar, sostengamos al perro teniéndolo de su hocico y echemos agua de adelante hacia atrás en forma abundante para después secarlo bien con una toalla y cepillarle con una carda o con un cepillito apropiado al tipo de pelo que tenga nuestra mascota. **¡Su mascota se sentirá feliz!**

ESQUEMA PROMOCIONAL CICLO 7 (DE AGOSTO 1 HASTA AGOSTO 31) PRODUCTOS A CAPACITAR: ADVANTIX Y VETRIDERM

- FOLLETERÍA CLIENTE FINAL
- VOLANTE OFERTA

advantix®



Baytril^{MR}
flavour

- TORNQUETAS
- RECETARIOS



Bolfo^{M.R.}
Talco

- TABLA
- VOLANTE OFERTA



**Bayverm 4 + 1,
Baymec 25%**

Drontal^{MR}



- BOLSAS
- IMANES
- FOLLETERÍA CLIENTE FINAL



**Línea equinos:
Legend, Horse Power,
Baymec pasta,
Equiderm**

- MINIREFRI
- VOLANTE DE OFERTA

vetriderm[™]



- TOALLITAS HÚMEDAS
- VOLANTE OFERTA



Bayer
Sanidad Animal

Lada sin costo 01 800 82 21 906
www.bayersanidadanimal.com.mx

"El amor por todas las criaturas vivientes es el más noble atributo del hombre"

CHARLES DARWIN