



Boletín CAP

Boletín Informativo de Bayer Animales de Compañía

Año Uno :: Número Tres :: Julio 2007

LA EDUCACIÓN NOS HACE DIFERENTES

El filósofo chino Confucio decía que la naturaleza hace que los hombres nos parezcamos unos a otros y nos juntemos y la educación hace que seamos diferentes. Si extrapolamos esta frase al mundo de las ventas de productos veterinarios y al entorno competitivo cada vez más agresivo al que nos enfrentamos, vemos como la capacitación de nuestros vendedores puede ser un punto diferencial y ventajoso con relación a nuestros competidores.

Pensando en esto, el mes pasado, organizamos una capacitación en Productos CAP para los vendedores de los Círculos Bayer!. La idea era familiarizar a los asistentes con los beneficios de los productos, mostrar técnicas de venta que les permitiera enfrentarse con sus clientes y motivarlos a trabajar nuestros productos en el campo.

Fueron días muy enriquecedores donde 45 personas de nuestra distribución reforzaron sus conocimientos en nuestros productos y a través de clínicas de venta practicaron técnicas para ser más efectivos en el campo.



Este es el comienzo de un compromiso por parte de Bayer para el desarrollo de la red de ventas, Iniciativa que no puede parar acá!. El conocimiento es un proceso que requiere constancia y esfuerzo individual. Por eso los invitamos a continuar aprendiendo de nuestros productos. Es necesario familiarizarnos con los productos, utilizarlos, conocerlos: Cómo son físicamente, como se aplican en las mascotas, cuáles son sus ventajas y sus desventajas frente a la competencia. Recuerden, ¡No podemos vender lo que no conocemos!

ESQUEMA PROMOCIONAL CICLO 6



- PULGA DE PELUCHE
- FOLLETOS CLIENTE FINAL ADVANTAGE
- LÁPIZ RESINA ADVANTAGE
- LÁPIZ RESINA ADVANTIX



Asuntol^{MR}

- TAPETE ASUNTOL
- VOLANTES OFERTA
- TARJETÓN ASUNTOL

Drontal^{MR}

- OFERTA: EN LA COMPRA DE UN EXHIBIDOR DE 60 TABLETAS RECIBE SIN COSTO DOS CAJAS DE DRONTAL PLUS 12
- IMANES



essec^{MR}

- TOALLITAS HÚMEDAS ESSEC
- VOLANTES
- FOLLETO CLIENTE FINAL ESSEC

Horse Power^{MR}

- NAIPES
- VOLANTES



- VOLANTES
- MANTEL Y PORTAVASOS

ADVANTIX:

RESPONDIENDO A LAS NECESIDADES DEL MERCADO

El pasado mes de junio del presente año iniciamos la campaña de lanzamiento y re-posicionamiento de Advantix, la única pipeta pulguicida con efecto repelente e insecticida contra mosquitos, moscas y garrapatas.

Para definir la estrategia de marketing a utilizar enfocamos nuestros esfuerzos en definir qué tipo de mensaje y forma de comunicación nos permitiría satisfacer las necesidades de nuestros clientes; enfatizando los beneficios de Advantix sin olvidar el importante papel que juega el médico veterinario como recomendador de los productos.

Para responder a estas necesidades establecimos las siguientes acciones:

- Acelerar el proceso de sustitución de empaques múltiples a unipipetas para Advantix
- Diseño y desarrollo de exhibidores para Advantix
- Diseño y desarrollo de pizarrones para Advantix
- Diseño y producción de folletería dirigida al consumidor final que permita informarle acerca de los beneficios de Advantix generando curiosidad y solicitud del producto

Los beneficios de estas acciones incluyen:

- Incrementar la presencia de marca a través de la exhibición de Advantix en el punto de venta
- Facilitar el proceso de compra-venta tanto para el médico veterinario como para el propietario de mascota.
- Mejorar la percepción de precio al poder comparar directamente tratamientos individuales
- Mantener la imagen de Advantix y proporcionar al propietario de mascota toda la información pertinente en el empaque (a diferencia de la pipeta suelta)
- Para el vendedor es más fácil detectar la falta de producto y sugerir una cantidad para venta.

Con los esfuerzos conjuntos en la aplicación de esta estrategia y la promoción de nuestra Fuerza de Ventas en la clínica veterinaria, podremos colocarnos en una posición más favorable frente a nuestros competidores dándole continuidad a los buenos resultados obtenidos en junio.



Bayer
Sanidad Animal

Lada sin costo 01 800 82 21 906
www.bayersanidadanimal.com.mx

"Los obstáculos son aquellas cosas espantosas que vemos cuando quitamos la vista de nuestras metas"

HENRY FORD